

ANA PAULA SOUZA LIMA

Jornalismo/ Marketing/ Planejamento/ Social Media

PERFIL PESSOAL

Nacionalidade: Brasileira.
Naturalidade: Brasília/DF
Sexo: Feminino.
Estado Civil: Solteira
Data de nascimento: 09/07/1992

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Graduação em Comunicação Social
Instituição: Universidade de Brasília (UnB)
Período: 1º/2011 a 2º/2015

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Jornalismo
Comunicação Organizacional
Planejamento estratégico
Marketing digital
Social Media
Edição de vídeos

ATIVIDADES EXTRA-CURRICULARES

- Prêmio do VX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste 2013
Vencedora na categoria: Planejamento Estratégico
- Prêmio Instrumentos da Comunicação Organizacional
Vencedora geral
- Projeto de Iniciação Científica
Tema: fazer jornalismo pra quê? Uma análise das representações dos alunos da FAC/UnB sobre formação universitária em jornalismo

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Administração Regional do Cruzeiro

Cargo: Chefe da Assessoria de Comunicação
Período: janeiro/2023 - atual

Administração Regional de Samambaia

Cargo: Assessora Especial da Assessoria de Comunicação
Período: maio/2020 a abril/2022

Secretaria Executiva das Cidades

Cargo: Chefe da Assessoria de Comunicação
Período: janeiro/2019 a maio/2020

Florianópolis House of Prayer

Cargo: Revisora de textos
Período: janeiro/2018 a junho/2018

Tribunal de Contas da União

Cargo: Estagiária de jornalismo
Período: julho/2014 a janeiro/2015

Jornal Alô Brasília

Cargo: Estagiária de jornalismo
Período: julho/2013 a dezembro/2013

Revista Clock 51

Cargo: Redatora
Período: dezembro/2012 a setembro/2014