

# PRÊMIO SEBRAE/DF

CIDADE EMPREENDEDORA



## Relatório de Resultados

### Projeto: ***Cruzeiro Cidade do Samba***



Administração  
Regional do Cruzeiro



## RESUMO

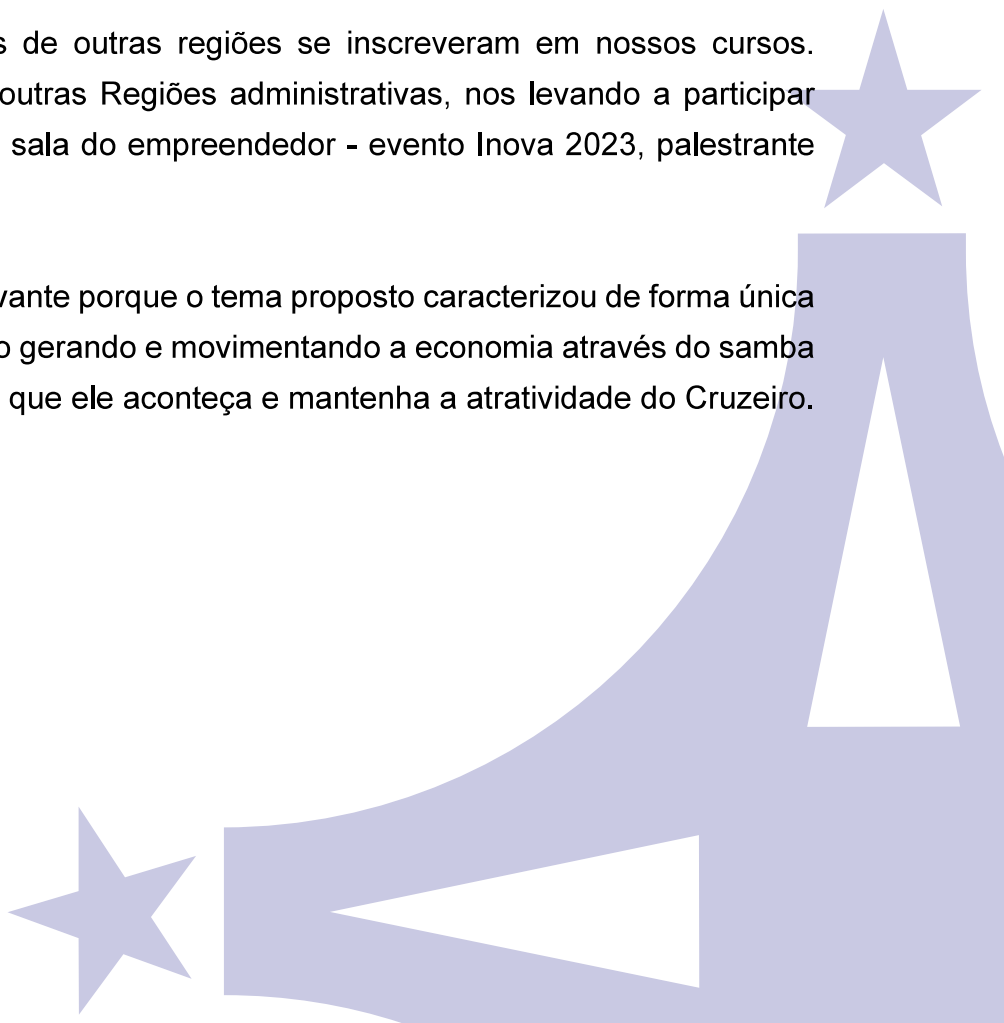
O projeto: “Cruzeiro, cidade do samba” foi concebido com a finalidade resgatar o potencial cultural da cidade, e de forma direta contribuir para o empoderamento do comércio local, além de resgatar o bairrismo. Isso possibilitou a criação de novas oportunidades de negócios na cidade.

O desenvolvimento do projeto se deu através de ações que possibilitaram o empreendedorismo. Convidamos grupos de artesãos da cidade para reuniões e a partir destas, coletamos as sugestões e necessidades dos grupos. A partir daí foram criadas duas feiras de negócios: A FeCriac e a Chega Mais Brechó com edições quinzenais e mensais realizadas no estacionamento da feira permanente, em frente ao Centro Comercial do Cruzeiro, na praça do artesão e na quadra 08 do Cruzeiro Velho. Estabelecemos parcerias com os locais supracitados e também com a Academia de Letras do Cruzeiro para juntos realizamos a Flic- Feira do livro com o grupo de artesanato assistido pela administração regional.

Cursos de capacitação foram oferecidos para os feirantes, comerciantes dos Centros Comerciais do Cruzeiro, integrantes da Aruc e para o público em geral. Na ocasião aplicamos pesquisa de reação e de indicativos de sucesso.

Vale destacar que pessoas de outras regiões se inscreveram em nossos cursos. Isso nos destacou entre as outras Regiões administrativas, nos levando a participar do painel: Boas práticas da sala do empreendedor - evento Inova 2023, palestrante conteudista.

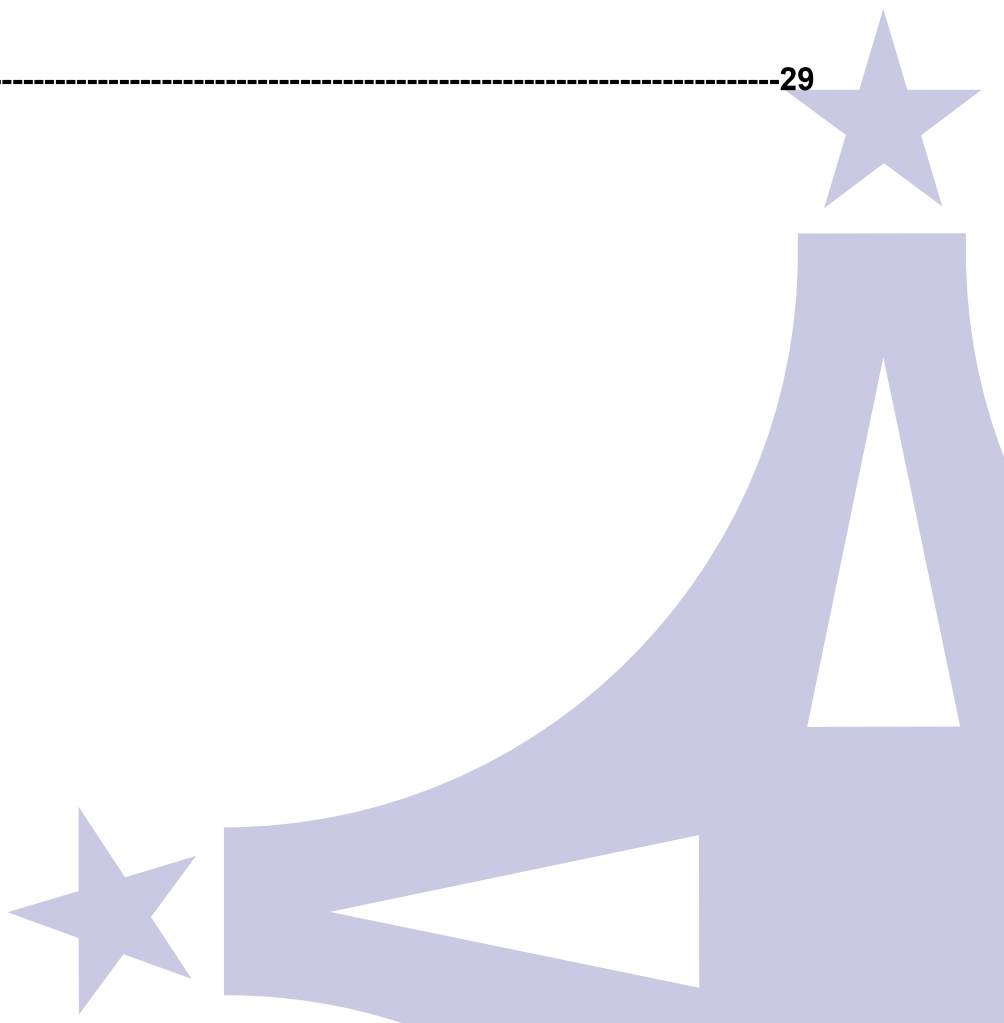
Enfim o projeto foi relevante porque o tema proposto caracterizou de forma única o potencial cultural da região gerando e movimentando a economia através do samba e tudo que é envolvido para que ele aconteça e mantenha a atratividade do Cruzeiro.





**SUMÁRIO:**

<b>1. Objetivos</b>	<b>05</b>
<b>2. Tabela da descrição das atividades realizadas conforme proposto no projeto. Evidências vide anexos e processo sei.</b>	<b>06</b>
<b>3. Resultados obtidos</b>	<b>09</b>
<b>4. Discursões e lições aprendidas</b>	<b>11</b>
<b>5. Conclusões</b>	<b>13</b>
<b>6. Referências</b>	<b>14</b>
<b>7. Anexos</b>	<b>15</b>
<b>8. Sou cruzeiro, sou empreendedor o projeto, valores e propósito e método</b>	<b>18</b>
<b>9. Depoimentos de empreendedoras</b>	<b>23</b>
<b>10. Documentos</b>	<b>29</b>





## 1. OBJETIVOS

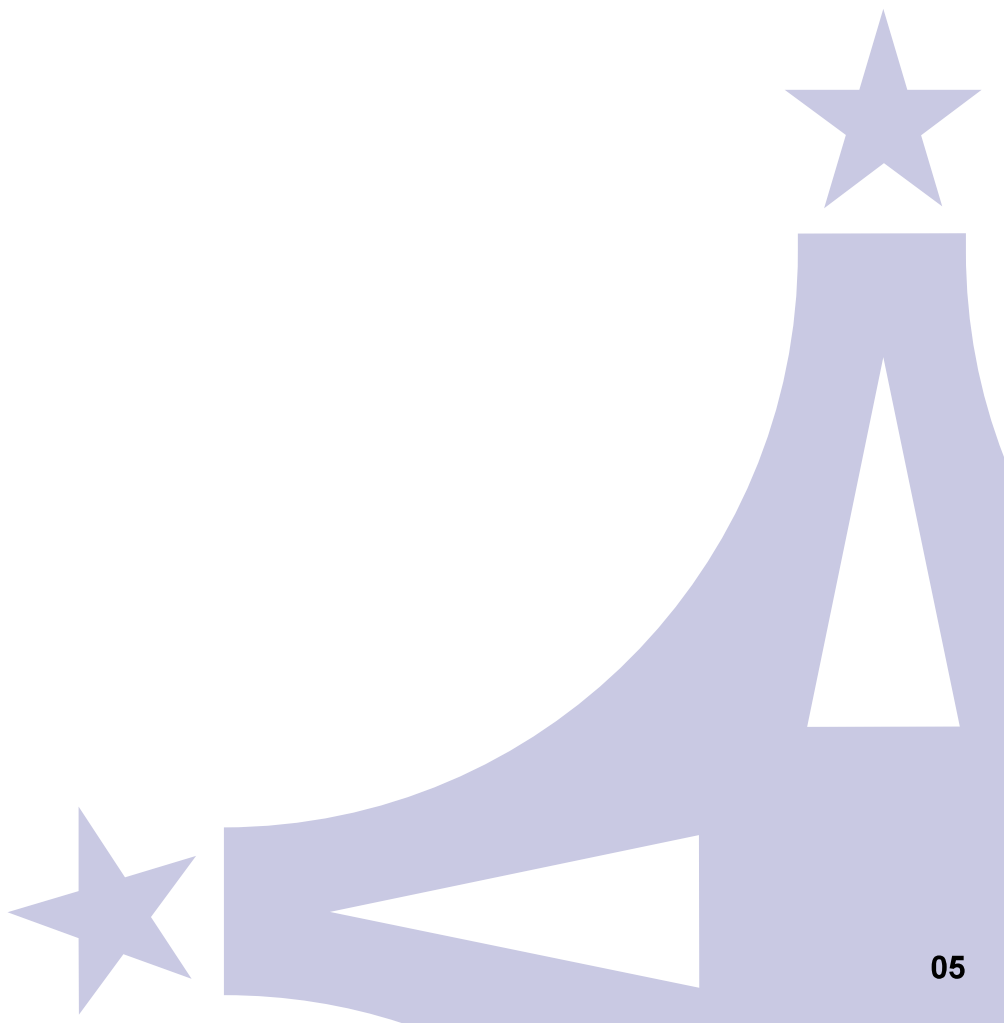
Explorar o potencial cultural da cidade, onde o samba, possui notoriedade regional como atrativo para impulsionar e movimentar a economia local.

O projeto implementado teve como desígnio acelerar o progresso socioeconômico do Cruzeiro, através da execução de várias ações dentro do Projeto “Cruzeiro, Cidade do Samba”. O objetivo primordial era fortalecer diversos setores, incluindo feirantes, quiosqueiros, ambulantes, empreendedores e até mesmo o agente de desenvolvimento local. A proposta consistiu em transformar a percepção da cidade, fazendo com que todos a vissem como um espaço de oportunidades e ainda despertar o sentimento de bairrismo.

### 1.1. PÚBLICO ALVO

O projeto teve como público alvo os feirantes, quiosqueiros, ambulantes, agentes culturais, costureiras, maquiadores (cadeia do samba) empresários empreendedores.

Palavras chaves: fluxo, compra e venda, demanda, feiras, capacitação, aprimoramento, desenvolvimento, bairrismo, pertencimento, alinhamento , samba...



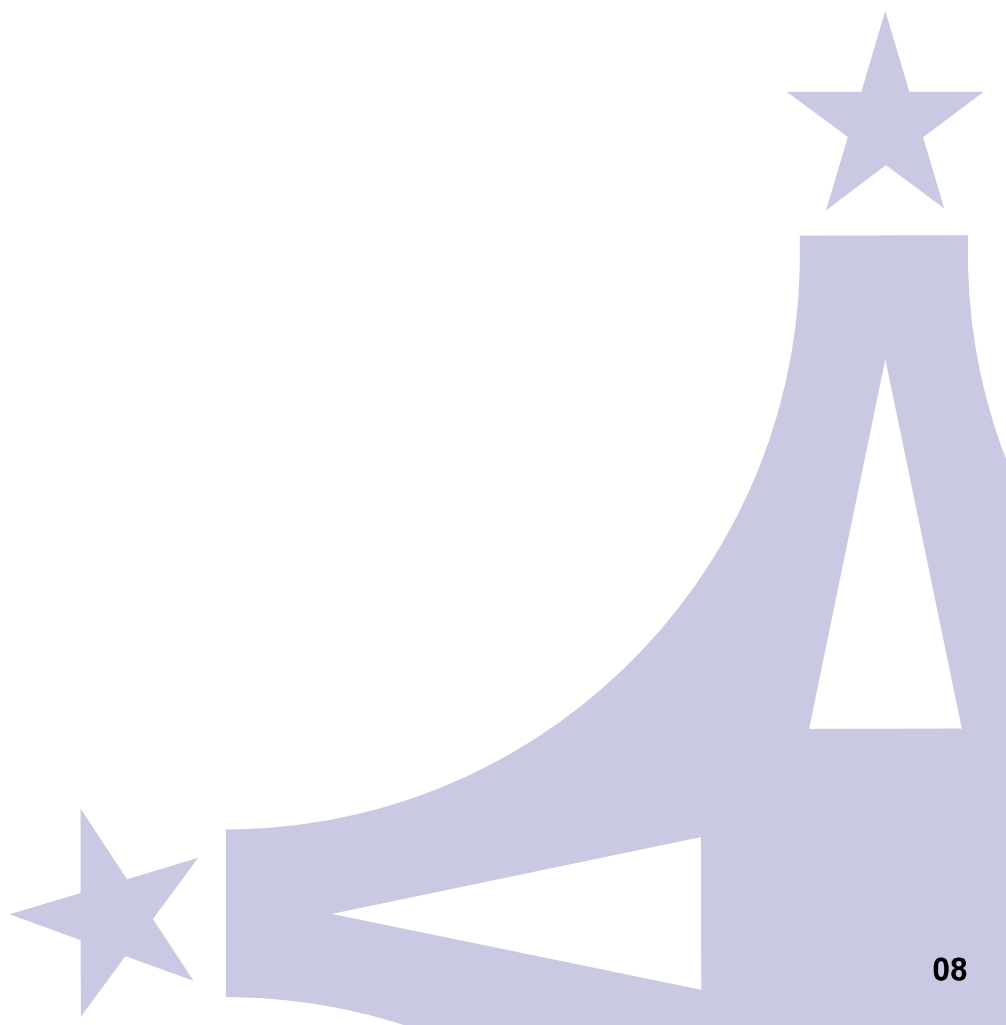


**2. TABELA DA DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES REALIZADAS CONFORME PROPOSTO NO PROJETO. EVIDÊNCIAS VIDE ANEXOS E PROCESSO SEI.**

<b>N° TÓPICO</b>	<b>EVENTO</b>	<b>N° ITEM</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>DATA DE REALIZAÇÃO</b>
1	Capacitação	13	Foram realizadas 4 (quatro), palestras (Como formar seu preço, Gestão de vendas, Fidelizando seus clientes, Marketing Digital).	19/07/2023 16/08/202 13/09/2023 19/10/2023
	Construção	13	Foram realizadas 3 reuniões com a senhora Lucimar (consultora Sebrae) na sede da administração. A ADT, da RA-XI (Cruzeiro) devido a esse trabalho, foi palestrante conteudista no Sebrae Inova 2023.	13/06/2023 23/06/2023 14/07/2023
2	Roda de samba	1 e 13	Foram realizadas 2 (duas), rodas de samba na feira permanente do Cruzeiro.	23/10/2023 e 19/11/2023
	Construção	1 e 13	O grupo de samba Arrastô foi convidado para reunião no gabinete da administração. Na ocasião foi selada uma parceria com o líder do grupo.	12/09/2023
3	Apoio Reuniões de alinhamento	3	Foi realizada um reunião na Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal para buscar apoio para viabilização da realização dos eventos artísticos musicais, principalmente o samba que é patrimônio da Cidade.	26/07/2023 Processo SEI (Vide tabela - anexo)
	Construção	3	Através de levantamento e mapeamento das necessidades operacionais.	Janeiro/Novembro 2023
3	Festa da Divisa	9	Foram realizadas apresentações artísticas, culturais, entre as apresentações a tivemos a Escola de Samba Aruc.	11/08/2023 12/08/2023
3	Festa da Divisa		A festa contou com uma feira de negócio, com área de alimentação, artesanato e área destinada a brechó.	Janeiro/Agosto 2023

<b>N° TÓPICO</b>	<b>EVENTO</b>	<b>N° ITEM</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>DATA DE REALIZAÇÃO</b>
	Construção	9	Foram realizadas diversas reuniões de equipe e com as parcerias externas.	Janeiro/Agosto 2023
3	Flick- Feira do Livro	9 e 13	A Feira do livro oportunizou o empreendedorismo com muito artesanato, alimentos, sarau e apresentações artísticas.	06/08/2023 07/08/2023
	Construção	9 e 13	Reunião com o Gerente de cultura e membros da Flic. Assinatura de termo de parceria. (Vide anexo).	Julho de 2023
3	Feira Criativa de artesanato FeCriad Oficial.	9 e 13	Feira pensada em todos os detalhes para oferecer diversidade de produtos.	15/09/2023 06/10/2023 10/10/2023 11/11/2023 08/12/2023 09/12/2023
	Construção		Foram realizadas diversas reuniões com grupos de expositoras para alinhamento.	Processo SEI (Vide tabela - anexo)
3	Feira de Brechó	9 e 13	Em primeiro lugar enxergamos o valor dos brechós. Há opção de oferecer produtos mais barato e de maneira sustentável. Classificamos vários tipos de brechós em termos de produtos oferecidos para participar das feiras de negócios.	Junho/Novembro 2023
	Construção		Foram realizadas diversas reuniões com grupos de expositores para alinhamento	Processo SEI-Independente (Vide tabela - anexo)
	Eventos Complementares para a participação no aniversário do Cruzeiro. <b>Rua de lazer</b>	9,13	Apresentações culturais. Ambulantes.	26/11/2023

<b>N° TÓPICO</b>	<b>EVENTO</b>	<b>N° ITEM</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>DATA DE REALIZAÇÃO</b>
	Construção		Chamamento público. Oportunidade de abertura de novos Meis. Reunião de equipe para viabilizar o empreendedorismo.	21/ a 23/11/2023
	Sarau Cruzeiro em Letras e Feira de Artesanato	9 e 13	Parceria da administração com a Academia Cruzeiroense de Letras. Apresentações culturais. Feira de artesanato	29/11/2023



### 3. RESULTADOS OBTIDOS

#### 3.1 Cumprimento das tarefas registradas no projeto

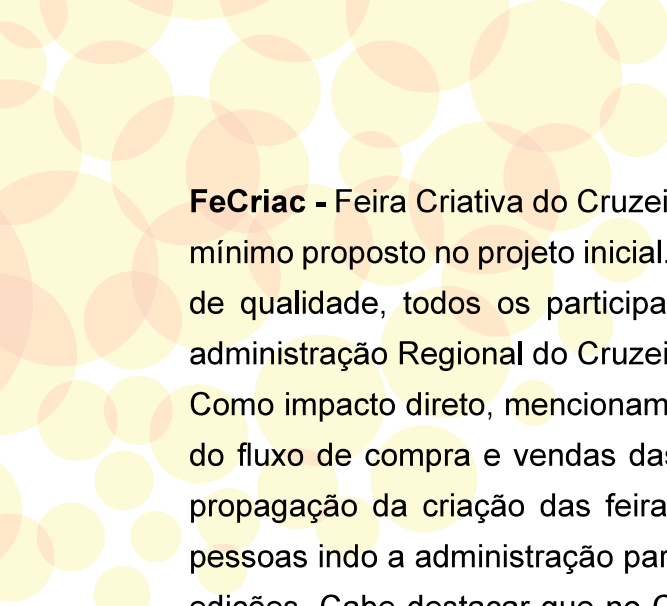
**Capacitação** – Foram mais de 80 pessoas capacitadas nos cursos ofertados pelo Sebrae. Não há dúvida que pessoas preparadas vendem melhor, atendem melhor e sabem gerir melhor seus negócios.

**Pesquisa de reação** – Fizemos um levantamento das oportunidades de melhorias nos cursos de capacitação. Isso servirá como norte para as próximas capacitações, feiras etc.

**Roda de samba** - Foram realizadas 2 (duas) rodas de samba na cidade, no estacionamento da feira permanente. Importante frisar que a feira aos domingos fecha cedo por volta das 12:30h e há comerciante que nem abre o box aos domingos. Com a realização dos eventos, mudamos essa realidade e alcançando mais box abertos, instalamos a feira de artesanato no estacionamento possibilitando a oferta de diferentes produtos, houve procura por bebidas, refeições e petiscos no local. Fomentamos o empreendedorismo e o lazer para a comunidade.

**Festa da Divisa** - Depois de 04 anos sem a realização desta festa, e atendendo a vários pedidos da comunidade do Cruzeiro, a festa da Divisa voltou para alegrar e trazer momentos de confraternização para a comunidade, já que é uma festa antiga e tradicional. Este evento, ficou marcada como uma nova oportunidade de empreendedorismo para ambulantes, expositores de artesanato entre outros.

**Flick- Feira do Livro** - Foi realizada em agosto de 2023. Um evento que possibilitou ambulantes, artesãos entre outros seguimentos a participar da feira de negócios idealizado no projeto da cidade empreendedora.

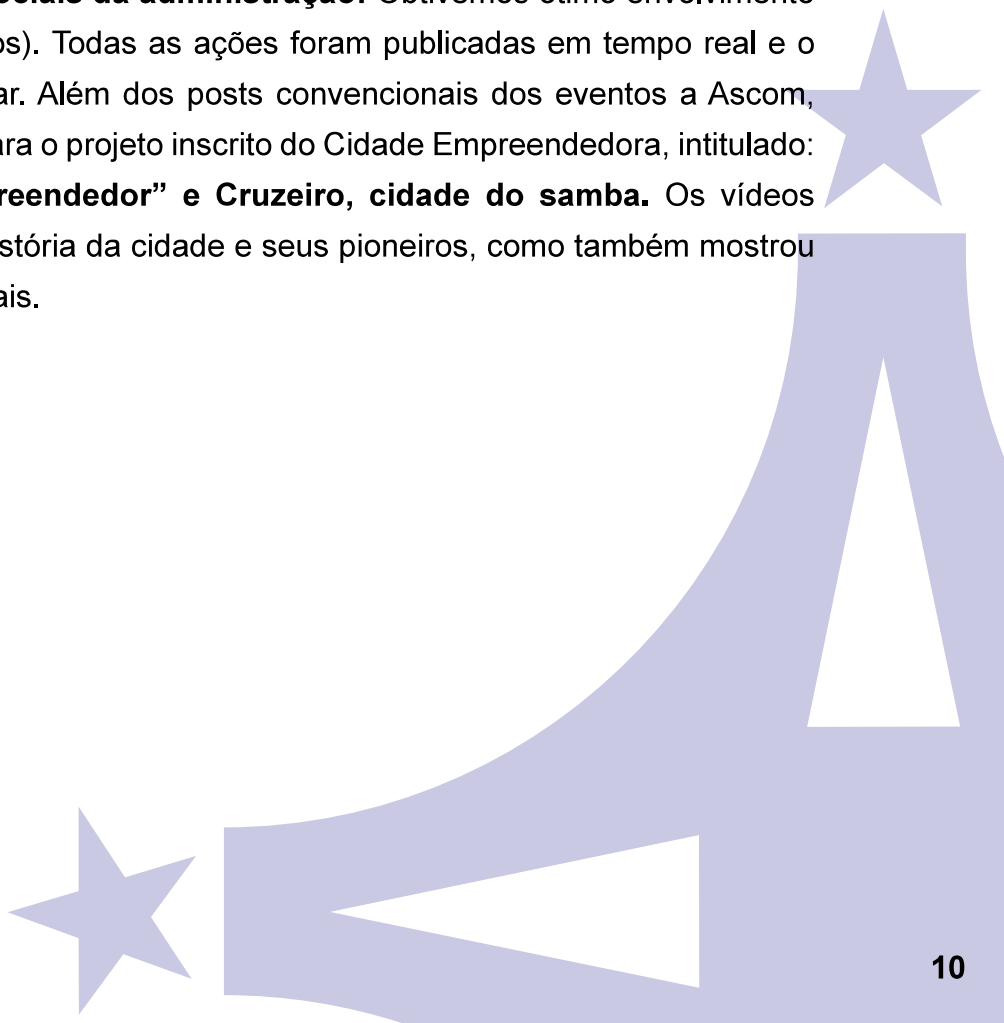


**FeCriad** - Feira Criativa do Cruzeiro foram realizadas 6 edições, superando o número mínimo proposto no projeto inicial. Foi um verdadeiro resgate, uma feira com produtos de qualidade, todos os participantes identificados, capacitados e licenciados pela administração Regional do Cruzeiro.

Como impacto direto, mencionamos o aumento da produção das artesãs, o aumento do fluxo de compra e vendas das brechozeiras, devido a participação nas feiras. A propagação da criação das feiras de negócios na cidade e a grande procura de pessoas indo a administração para se cadastrar no intuito de participar das próximas edições. Cabe destacar que no Cruzeiro não havia um projeto como esse. Ficamos sabendo que as expositoras se deslocavam para outras regiões administrativas para comercializar seus produtos.

**Feira de Brechó** - Era uma categoria que estava espalhada em vários locais de cidade, sem uma atenção especial do ponto de vista profissional, a sala do empreendedor conseguiu formalizar alguns empreendedores, e a administração conseguiu instalá-los em local em que o grupo pudesse trabalhar de forma individual e dentro de um coletivo, todos os participantes foram identificados, capacitados e licenciados e hoje possuem uma identidade visual, construída pela a Ascom da Administração Regional do Cruzeiro.

**Engajamento nas redes sociais da administração:** Obtivemos ótimo envolvimento da comunidade (vide anexos). Todas as ações foram publicadas em tempo real e o feedback do povo foi salutar. Além dos posts convencionais dos eventos a Ascom, produziu séries especiais para o projeto inscrito do Cidade Empreendedora, intitulado: **“Sou Cruzeiro, Sou Empreendedor”** e **Cruzeiro, cidade do samba**. Os vídeos trouxeram um resgate da história da cidade e seus pioneiros, como também mostrou novos empreendedores locais.



## RESULTADOS ALCANÇADOS NO PROJETO, CONFORME PLANEJADO NO PROJETO.

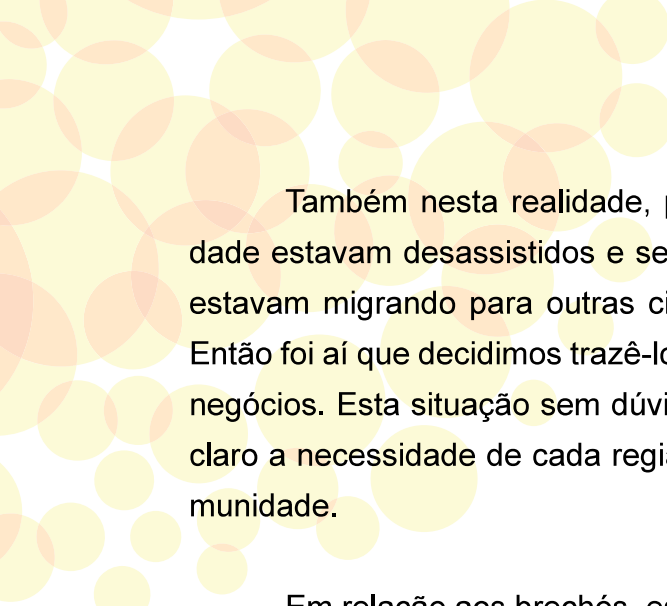
- Gerar conteúdo para publicação nas redes sociais com as hastags #sebraenodf #premiosebraecidadeempreendedora #administraçãodocruzeiro 10 posts. **(Número excedido de post's propostos)**
- Produzir 10 vídeos sobre a história do samba para a promoção e divulgação dos eventos programados. **(Número excedido de post's propostos)**
- Verificar o engajamento (alcance, quantidade de curtidas e número de seguidores) através de prints das postagens em relação a engajamento e participação de feiras de negócios. (vide anexo)
- Produção de 1 calendário de eventos (são os próprios eventos realizados durante o projeto).
- Produção de 1 catálogo digital - Foi criado um perfil no Instagram com o usuário **@cruzeiro\_digital2**
- Realizar 3 parcerias
- Realizar de 3 feiras de negócio **(Foram realizadas 10 feiras de negócio)**
- Realizar 3 capacitações **(Fizemos 4 capacitações)**
- Realizar 3 apresentações culturais **(Foram mais 10 apresentações culturais – vide anexo palco aberto)**

### 4. DISCURSÕES E LIÇÕES APRENDIDAS

Considerando que a servidora Roberta Ribeiro, Agente de Desenvolvimento Territorial da Administração do Cruzeiro, assumiu as atribuições em março de 2023, e que a chegada do novo Gerente de Desenvolvimento em julho, contribuiu muito para os Desenvolvimento dos projetos em curto espaço de tempo, temos a convicção que teríamos um rendimento ainda melhor no planejamento e desenvolvimento das ações com maior tempo de dedicação.

Participar do Cidade Empreendedora, projeto grandioso do Sebrae fez a Administração Regional, entender ainda melhor a sua importância, enquanto instituição capaz de possibilitar o desenvolvimento territorial com os recursos que tem. A primeira habilidade da equipe envolvida, foi perceber o potencial cultural, artístico da cidade relacionado ao samba e a partir daí traçar ações que contribuíssem para o fomento do empreendedorismo.



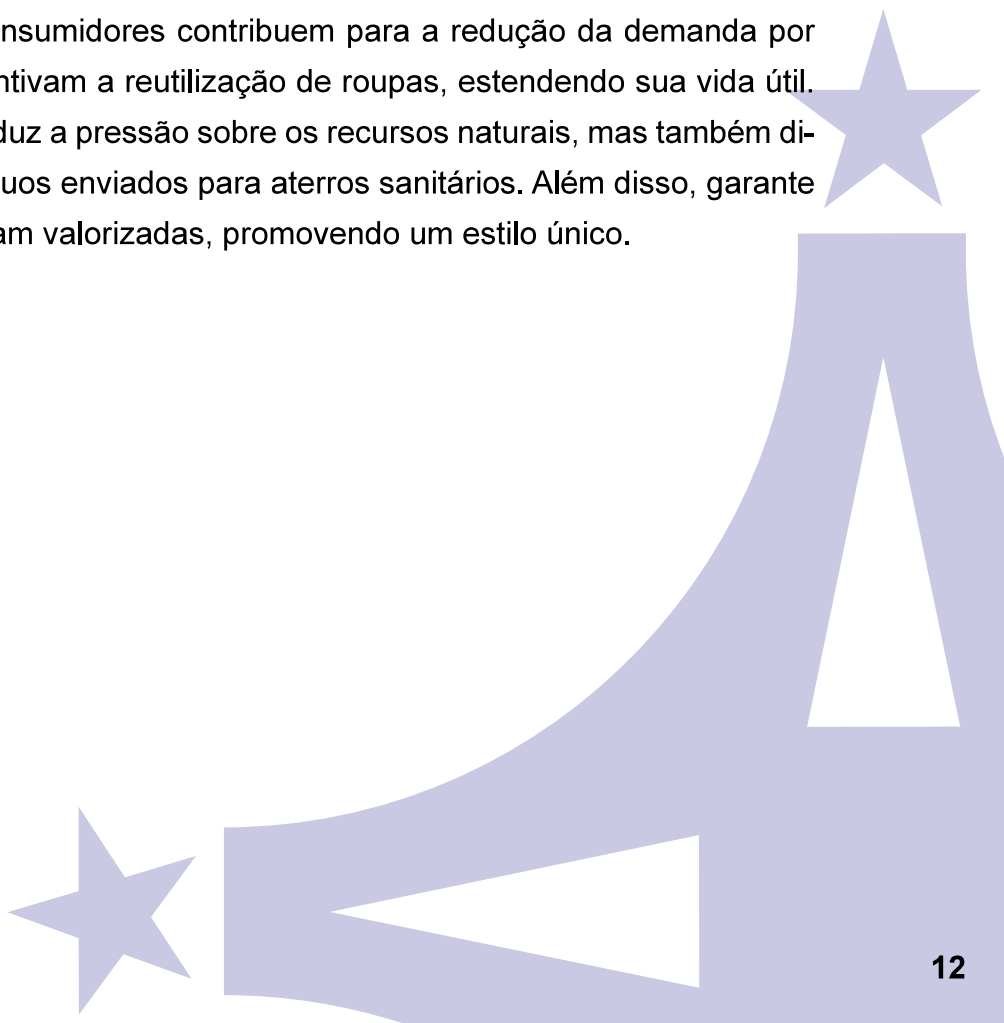


Também nesta realidade, percebemos de imediato que alguns grupos da cidade estavam desassistidos e sem muita perspectiva de crescimento. Estes grupos estavam migrando para outras cidades administrativas para participarem de feiras. Então foi aí que decidimos trazê-los de volta para o Cruzeiro, criando espaços e feiras negócios. Esta situação sem dúvida representou **um grande aprendizado**, pois fica claro a necessidade de cada região estimular, criar projetos que envolvam a sua comunidade.

Em relação aos brechós, estamos falando de sustentabilidade e consumo consciente. É crucial refletir sobre o processo por trás das roupas novas que adquirimos. Esse ciclo de produção pode envolver a utilização intensiva de recursos naturais e a geração de resíduos poluentes. De acordo com o “relatório do Global Fashion Agenda e The Boston Consulting Group, apenas 20% do lixo gerado por roupas é coletado para reuso e reciclagem, enquanto o restante muitas vezes acaba em aterros sanitários ou é incinerado.”(<https://whitepaperdocs.com/2022/08/moda-circular-alternativa-sustentavel-para-uma-das-industrias-mais-poluentes/>)

Diante desses impactos no planeta, a pergunta que se impõe é: como podemos reduzir esses efeitos e adotar um consumo mais consciente? Uma resposta simples e poderosa está nos brechós. Optar por comprar peças de segunda mão pode ser o primeiro passo para uma vida mais sustentável.

Ao escolher brechós, os consumidores contribuem para a redução da demanda por produção em massa e incentivam a reutilização de roupas, estendendo sua vida útil. Essa prática não apenas reduz a pressão sobre os recursos naturais, mas também diminui a quantidade de resíduos enviados para aterros sanitários. Além disso, garante que peças já existentes sejam valorizadas, promovendo um estilo único.



## OUTROS ASPECTOS RELEVANTES PROMOVIDOS PELO PROJETO:

- Maior aproximação das pessoas com a administração;
- Aumento do acesso a serviços públicos;
- Maior espírito de equipe entre servidores
- Maior espírito de equipe entre os grupos assistidos do projeto
- Consciência do papel de cada servidor no processo de construção das atividades do projeto;
- Melhor distribuição de tarefas entre os grupos assistidos
- Servidores engajados e motivados pelo desafio de criação de feiras de negócios.
- Adesão de parceiros ao conhecer a proposta do projeto.

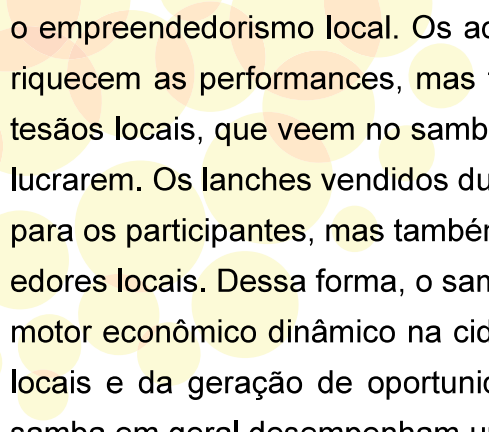
## 5. CONCLUSÕES

O fortalecimento do setor foi buscado por meio de uma abordagem abrangente, iniciando com a capacitação dos diversos atores envolvidos. Feirantes, quiosqueiros, ambulantes, empreendedores e pessoas da cadeia do samba foram alvo de programas de palestras destinados a aprimorar suas habilidades e conhecimentos, através do Sebrae. O agente de desenvolvimento também participou ativamente, recebendo capacitação específica no curso de ADT para desempenhar um papel fundamental na condução desse processo de transformação.

A visão foi transformar a cidade em um polo de oportunidades. Para atingir esse propósito, foram promovidas feiras de negócios, rodas de samba e demais atividades proporcionando um ambiente propício para a interação entre os diversos agentes econômicos. Paralelamente, cursos de capacitação foram implementados, visando não apenas o aprimoramento técnico, mas também o estímulo ao empreendedorismo e à inovação nas práticas de cada ramo e cada prática dos inscritos.

Acreditamos que participar do Cidade Empreendedora, foi preponderante, o marco inicial para que continuemos a trabalhar novas ações que promovam marketing territorial e o desenvolvimento territorial.

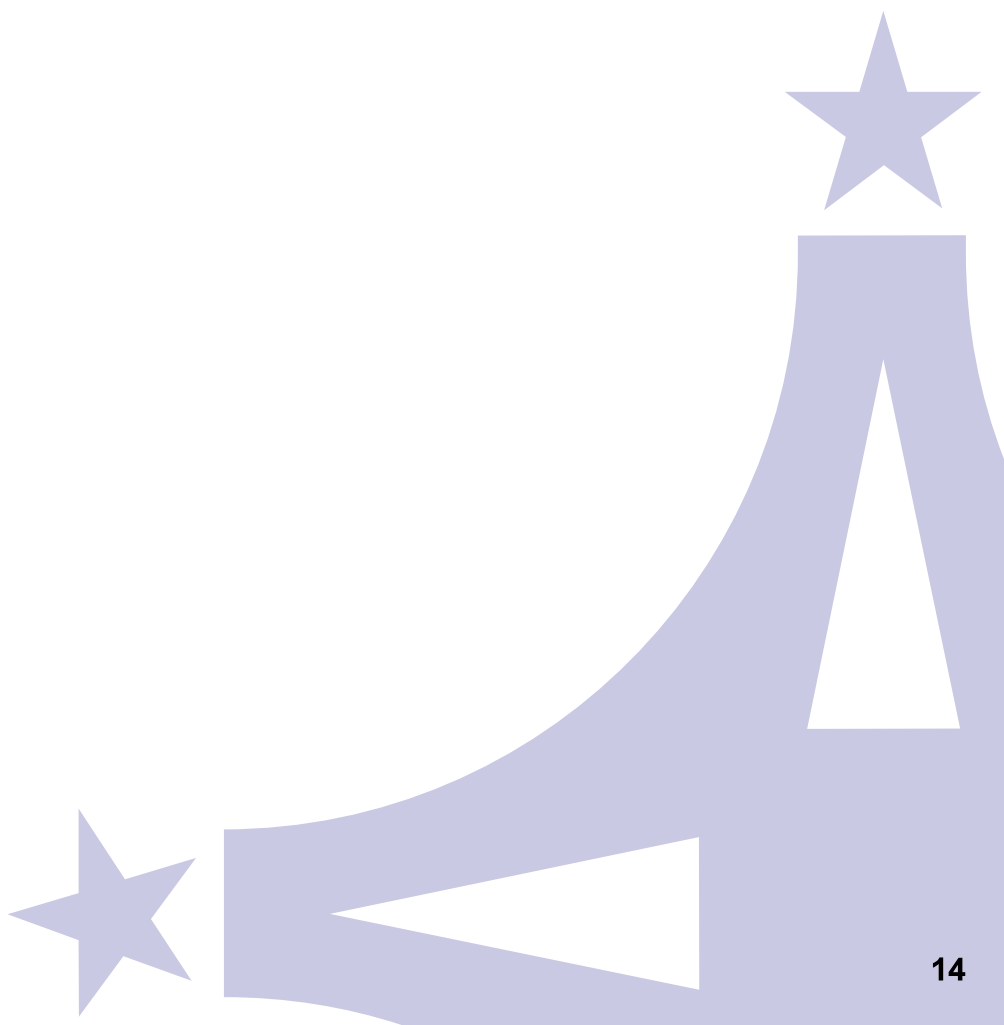
Enfim o samba na cidade do Cruzeiro -DF, desempenha um papel relevante sendo a Escola de Samba Aruc uma peça fundamental nesse cenário. Além de ser uma expressão cultural, o samba atua como um catalisador econômico, impulsionando uma vibrante cadeia de serviços na região. A produção dos desfiles envolve uma complexa teia de talentos e profissões, desde costureiras habilidosas que confeccionam os elaborados trajes até maquiadores que garantem o brilho e a autenticidade das apresentações. Essa cadeia produtiva cria oportunidades de emprego e estimula



o empreendedorismo local. Os adereços utilizados nas festividades não apenas enriquecem as performances, mas também representam uma fonte de renda para artesãos locais, que veem no samba uma plataforma para exibirem suas habilidades e lucrarem. Os lanches vendidos durante os eventos não são apenas uma comodidade para os participantes, mas também uma fonte de sustento para pequenos empreendedores locais. Dessa forma, o samba não é apenas uma expressão artística, mas um motor econômico dinâmico na cidade do Cruzeiro. Através da promoção de talentos locais e da geração de oportunidades de negócios, a Escola de Samba Aruc e o samba em geral desempenham um papel vital no fortalecimento da comunidade e na promoção do empreendedorismo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e cultural da região.

## **6. REFERÊNCIAS**

[www.normasabnt.org/referencias-abnt](http://www.normasabnt.org/referencias-abnt)



## 7. ANEXOS

### IDENTIDADE VISUAL DOS PROJETOS



#### JUNÇÃO DAS MARCAS EM UMA SÓ FEIRA



#### LOGOMARCA DA FEIRA CRIATIVA DO CRUZEIRO



#### LOGOMARCA DO CHEGA MAIS BRECHÓ

## PLANEJAMENTO DE CONTEÚDOS PARA AS REDES DA ADMINISTRAÇÃO DO CRUZEIRO - PROJETO CIDADE EMPREENDEDORA (JULHO A NOVEMBRO DE 2023)

A assessoria de comunicação da RA-XI produziu conteúdos relacionados ao samba desde fevereiro de 2023. assim, além dos conteúdos para as redes sociais, produziu matérias para envio ao site de notícias da agência Brasília e outros portais de notícias, produção de cards, convites e cobertura de eventos, como ocorreu nos desfiles das escolas de samba em junho de 2023. a seguir, os prints de alguns conteúdos produzidos e as legendas



**PRINT 1** – Entrevista com o presidente da Aruc, Rafael Fernandes, sobre sua história com a cidade do cruzeiro, os desafios de ser presidente de uma das maiores associações no DF, não

só em relação ao samba, mas a área social de esportes e cuidado com a população de todo o DF.



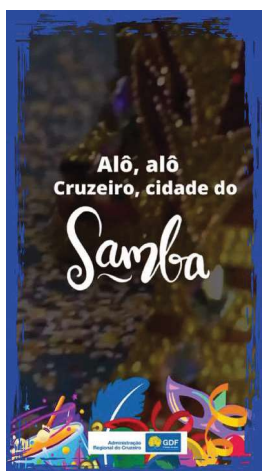
**PRINT 2** – Entrevistas com personagens que participaram dos bloquinhos de carnaval, realizados em fevereiro de 2023 no cruzeiro. personagens da cidade e até de outras regiões, que escolheram brincar nos bloquinhos por ser

um local tranquilo, para família.



**PRINT 3** – Sério “alô, alô cruzeiro, cidade do samba”, contou com entrevistas em forma de documentário, contando a história de dois personagens que são do cruzeiro e desenvolvem trabalhos na

época do carnaval. o Gildo, do bloco “gagá...vião” e o lingote, que tem um quiosque de samba na cidade.



**PRINT 4** – “Qual foi o samba que marcou a sua vida?”. produção de card para gerar engajamento com os seguidores, sobre momentos marcantes deles com o samba.

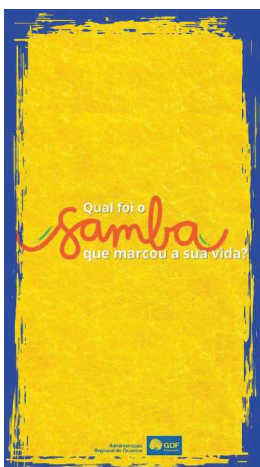




**PRINT 5** – Card com uma das notícias produzidas pela assessoria de comunicação, na cobertura dos eventos de carnaval.



**PRINT 6** – Reels/Vídeo da cobertura do desfile da Aruc de junho de 2023, com depoimentos de personagens que fazem a escola de samba acontecer, como a rainha de bateria.



**PRINT 7** – Vídeo de foliões que curtiram os bloquinhos de carnaval de fevereiro de 2023, contando o que o Cruzeiro e o samba representam para eles.

## LINKS DE NOTÍCIAS SOBRE O SAMBA NO CRUZEIRO

**1 – Matéria produzida pela Ascom da administração do cruzeiro, mostrando os bastidores de como foi o desfile de rua da Aruc no cruzeiro em fevereiro de 2023**

**links:**

- a) [www.agenciabrasilia.df.gov.br/2023/02/19/tradicional-escola-de-samba-do-df-aruc-invade-as-ruas-do-cruzeiro](http://www.agenciabrasilia.df.gov.br/2023/02/19/tradicional-escola-de-samba-do-df-aruc-invade-as-ruas-do-cruzeiro)
- b) [www.correiobraziliense.com.br/cidades-df/2023/02/amp/5074884-no-carnaval-de-rua-aruc-faz-aquecimento-para-o-desfile-em-abril.html](http://www.correiobraziliense.com.br/cidades-df/2023/02/amp/5074884-no-carnaval-de-rua-aruc-faz-aquecimento-para-o-desfile-em-abril.html)
- c) [www.jornaldebrasil.com.br/brasil/aruc-desfila-no-cruzeiro-se-preparando-para-os-desfiles-oficiais](http://www.jornaldebrasil.com.br/brasil/aruc-desfila-no-cruzeiro-se-preparando-para-os-desfiles-oficiais)

**2 – Matéria produzida pela Ascom, para falar do bloquinho “quintal carnavalesco”, que ocorreu em fevereiro de 2023 no cruzeiro – links:**

- a) [www.agenciabrasilia.df.gov.br/2023/02/18/quintal-carnavalesco-diverte-gente-de-todas-as-idades-no-cruzeiro](http://www.agenciabrasilia.df.gov.br/2023/02/18/quintal-carnavalesco-diverte-gente-de-todas-as-idades-no-cruzeiro)



**3 - Matéria produzida pela Ascom para falar sobre o desfile da Aruc, que ocorreu em junho de 2023 – link:**

a) [www.correiobraziliense.com.br/cidades-df/2023/06/amp/5104170-em-busca-de-mais-um-titulo-aruc-traz-enredo-sobre-resistencia-do-samba.html](http://www.correiobraziliense.com.br/cidades-df/2023/06/amp/5104170-em-busca-de-mais-um-titulo-aruc-traz-enredo-sobre-resistencia-do-samba.html)

**SOU CRUZEIRO, SOU EMPREENDEDOR**

**CURSOS DE CAPACITAÇÃO – tópico 12**

Planejamento da Ascom - Ações promocionais para as redes da administração do Cruzeiro. Projeto: Cidade Empreendedora (julho a novembro de 2023)

Tópico	Capacitação
Descrição da Ação	Evidências
<p>CARD's - divulgação dos cursos que o Sebrae irá realizar na cidade – período de divulgação: duas semanas antes da realização dos cursos</p> <p>Sebrae e Administração realizam</p> <p><b>CURSO DE CAPACITAÇÃO</b></p> <p><b>BOAS RAZÕES PARA INVESTIR EM MARKETING DIGITAL</b></p> <p>QUARTA.16/08 - 14H30 ÀS 16H30 QUINTA.17/08 - 15H30 ÀS 17H30</p> <p>CIDADE EMPREENDEDORA SEBRAE Administração Regional do Cruzeiro GDF</p>	<p>Sebrae e Administração na FEIRA</p> <p><b>CURSO DE CAPACITAÇÃO</b></p> <p><b>VOCÊ SABE FORMAR O PREÇO DE VENDA</b></p> <p>QUARTA.13/09 - 14H30 ÀS 16H30</p> <p>CIDADE EMPREENDEDORA SEBRAE Administração Regional do Cruzeiro GDF</p>
<p>Sebrae e Administração realizam</p> <p><b>CURSO DE CAPACITAÇÃO</b></p> <p><b>GESTÃO DE VENDAS E FIDELIZANDO OS CLIENTES</b></p> <p>QUINTA.19/10 - 14H30 ÀS 16H30</p> <p>CIDADE EMPREENDEDORA SEBRAE Administração Regional do Cruzeiro GDF</p>	<p>Sebrae e Administração na FEIRA</p> <p><b>CURSO DE CAPACITAÇÃO</b></p> <p><b>GESTÃO DE VENDAS: FIDELIZANDO SEUS CLIENTES</b></p> <p>QUARTA.19/07 - 14H30 ÀS 16H30</p> <p>CIDADE EMPREENDEDORA SEBRAE Administração Regional do Cruzeiro GDF</p>

Tópico	Capacitação
Descrição da Ação	Evidências
<p><b>CRIAÇÃO DE BIO</b> - Uso do instagram da administração para inscrição em capacitações. Isso possibilitou saber o número de inscritos em cada curso.</p> 	<p><b>Reels</b></p> 
<p><b>FOTO</b> – Realização da primeira Capacitação na feira permanente.</p>  <p><b>CURSOS DE CAPACITAÇÃO</b></p>	<p><b>VÍDEO</b> – ADT e o Coordenador de Desenvolvimento social do Cruzeiro sobre o projeto do “Cidade Empreendedora” – Período de divulgação: final de julho.</p> 



## FEIRA PERMANENTE DO CRUZEIRO



## CENTRO COMERCIAL DO CRUZEIRO



## ENTREGA DE CERTIFICADOS



## CRIAÇÃO DAS FEIRAS DE NEGÓCIO – FORMALIZAÇÃO NA ADMINISTRAÇÃO

Abaixo todos os processos criados no SEI para a realização das feiras: “FeCric e Chega Mais Brechó”. Todos processos possuem atas de reunião, fotos e memorando interno e croqui de montagem das tendas

PROCESSOS EM TRAMITAÇÃO	
Nº PROCESSO SEI	OBJETO
00139-00001295/2023-34	Projeto Brechó
00139-00001296/2023-89	Projeto 1ª Feira de Artesanato
00139-00001264/2023-83	Samba Maneiro
00139-00001306/2023-86	Secretaria de Cultura



PRIMEIRA REUNIÃO COM AS MENINAS DO BRECHÓ

Em um cenário de colaboração entre o grupo de artesãs, a Sala do Empreendedor e a Gerência de Desenvolvimento Territorial da Administração Regional do Cruzeiro, uma ideia inspiradora tomou forma: a criação de uma feira de artesanato. Após diversas reuniões, temas cruciais foram abordados para assegurar o sucesso do evento. Discutiu-se arduamente sobre o número ideal de expositores, garantindo diversidade na feira. A escolha do local foi sugerida pelo grupo de artesãs, visando acessibilidade e visibilidade para os participantes e o público. A variedade das mercadorias a serem oferecidas foi bem planejada, promovendo uma variedade de mercadorias para os visitantes. A criação de uma logomarca exclusiva para o evento agregou identidade e profissionalismo, contribuindo para a promoção da feira. Foram confeccionados para todas as edições da feira panfletos e cartazes promocionais.

Além disso, reconhecendo a importância do aprimoramento contínuo, ficou estabelecida a necessidade de capacitação das feirantes. Esse investimento na formação visou não apenas elevar a qualidade dos produtos, mas também aprimorar o atendimento ao público, proporcionando uma experiência satisfatória para os visitantes. Dessa forma, a feira de artesanato surge não apenas como um espaço de exposição, mas como um evento cuidadosamente planejado para promover a cultura local, fomentar o empreendedorismo e fortalecer os laços entre as artesãs e a comunidade do Cruzeiro.

### **Reunião de alinhamento da estrutura das feiras com o administrador.**



### **Reunião com as meninas do artesanato e brechó**



A Fecriac, inicialmente concebida para acontecer em frente ao Centro Comercial do Cruzeiro. Mas durante o projeto mudou de lugar, pois ao longo das edições, analisamos que as vendas não atingiam o potencial desejado. Diante desse cenário, em uma reunião estratégica com o grupo de artesãs e o grupo de brechó, decidimos unificar as feiras, criando um evento maior e com mais mercadorias. Dessa forma o local escolhido foi o famoso Quadradão QD 1205, local com maiores perspectivas de vendas. Fizemos também a inclusão da FeCriac no aniversário de 64 anos do Cruzeiro no mês de novembro, onde foi oportunizado mais edições da feira, gerando novos negócios.





### **SEGUE O DEPOIMENTO DE ALGUMAS EXPOSITORAS:**

“Segundo a expositora **Maura Campos**

, relata que é a primeira vez que tem o apoio da administração, pois trabalha há anos no ramo de brechó no Cruzeiro e nunca houve nenhum projeto para a categoria”.

“A senhora **Vera Santiago, (CPF:29160243104)**

Expositora, participante assídua do encontro de brechós relata que o apoio da Administração tem sido muito bacana em dispor de tendas, licença do espaço público etc.

“A senhora **Márcia Uchôa (CPF:46220810163)**

, expositora de brechó agradece o apoio da administração no projeto: Chega Mais brechó. Segundo ela é uma ótima oportunidade de negócios.

Segundo a **Renata Augusta Pereira (CPF: 76901653115)**

Expositora de crochê em geral, relata que antes estava expondo no grupo de brechó. Com o projeto desenvolvido pela sala do empreendedor na adm. do Cruzeiro a mesma tem agora a oportunidade de expor artesanato com o grupo de artesanato, desta forma está satisfeita com a iniciativa e espera que cresça mais esse projeto.

**Rosiléia dos Santos (CPF: 49809997191)** Destaca a boa receptividade dos comerciantes do local. Estão dando apoio em termos de banheiro e água. Sugeriram que a feira ficasse a noite também. Em relação as vendas estão sentindo melhora. Relata inclusive que os moradores dos blocos vizinhos estão descendo para visitar a feira.



**Lucenita Oliveira (CPF: 53969944102)**, diz que a visibilidade do Quadradão é bem melhor. Reconhece a ajuda da administração e salienta a importância da propaganda sobre o evento. Ela sugere aumentar a panfletagem entre as colegas.

**Danielle P. Rodrigues (CPF:04080258160)**, considera o local arejado, amplo e de boa visibilidade e que melhorou as vendas. Relatou que antes as empreendedoras do Cruzeiro, estavam sem local para expor. Tendo que as mesmas recorreram a outras cidades locais.

**Marcia Oliveira (CPF:41809734134)**, é artesã e trabalha com o genro e a filha em vários locais de Brasília. Agradeceu a iniciativa da criação da FeCriac. Reporta que a experiência no Centro Comercial, foi boa e que no Quadradão está sendo melhor em vendas.

## IMAGENS DA FEIRA

### QUADRADÃO QD 1205



### ESTACIONAMENTO DA FEIRA PERMANENTE



### CENTRO COMERCIAL DO CRUZEIRO



### QUADRADÃO QD 1205



## RODA DE SAMBA – EVIDÊNCIAS E CONTEXTOS



No animado cenário da Feira Permanente do Cruzeiro, a energia contagiante do **Grupo Arrastô** se uniu à Administração Regional da cidade para criar uma inesquecível roda de samba nos dias 24 de setembro e 19 de novembro, os eventos não apenas proporcionaram momentos de alegria e descontração, mas também destacou o empreendedorismo do local.

Além da música contagiante, a feira de artesanato presente no local acrescentou um toque especial à experiência. Empreendedores locais exibiram suas criações únicas, entre bolsas, objetos de decoração, caixinhas de decorativas etc.

**Essa integração entre o samba e o empreendedorismo atraiu mais pessoas para a feira e conseqüentemente a venda de bebidas, comidas e presentes no local.**

Na segunda edição do projeto “Samba da Comunidade” dentro do grandioso evento e projeto: “Cruzeiro, Cidade do Samba”, a celebração do samba maneiro foi um verdadeiro sucesso. O movimento animado na feira no domingo, superou as expectativas tanto dos feirantes quanto dos participantes da festa. A praça de alimentação se destacou como a maior beneficiada, consolidando assim o cumprimento dos objetivos empreendedores propostos.

LOGOMARCA O PANDEIRO





## ESTACIONAMENTO DA FEIRA PERMANENTE



AÇÕES DENTRO DO PROJETO MAIOR





### Método

EXPLORAR O POTENCIAL CULTURAL DA CIDADE, ONDE O SAMBA, FOLCLORE E AS FESTIVIDADES POSSUEM NOTORIEDADE REGIONAL COMO ATRATIVO PARA IMPULSIONAR E MOVIMENTAR A ECONOMIA LOCAL.

## TEXTO E IMAGEM : CODES E ASCOM

### O Projeto

Empreender, por vezes, pode ser uma longa missão. Requer coragem e ousadia pra plantar um pouco a cada dia, até surgirem os primeiros frutos. Assim, para ressaltar o trabalho e a importância de negócios, a Administração Regional do Cruzeiro, em seu escopo dentro do projeto Cidade Empreendedora, lançou o quadro "Sou Cruzeiro, Sou Empreendedor".

### Valores e Propósito

A centralidade é encorajar outras pessoas que têm o sonho de empreender, mas que ainda não conseguiram. O objetivo é retratar que é possível, por meio de personagens reais, que moram e vivem o Cruzeiro com intensidade, no qual eles contam o seu dia a dia e oferecem dicas para que o sonho se torne realidade.

### Método

É feita a gravação de vídeos, em formato de depoimento, para retratar o cotidiano dos novos e experientes empreendedores. A ênfase do quadro, propagado pelas redes sociais e grupos de WhatsApp, é mostrar a realidade dos empreendedores locais, nos mais diversos segmentos, seja na área esportiva, de saúde, de beleza, de alimentação entre outros.

**Sou Cruzeiro**  
**Sou Empreendedor**

## PROJETOS DESENVOLVIDOS



### **SOU CRUZEIRO SOU EMPREENDEDOR**

Iniciativa: ASCOM RA/CRUZ

Atuando dentro do viés da empregabilidade do marketing digital e produção de conteúdo para redes sociais.

Vem permitindo que os empreendedores do cruzeiro compartilhem seus relatos e conhecimento com futuros e novos empreendedores.



### **CRUZEIRO CIDADE DO SAMBA**

Iniciativa: Sala do empreendedor e CODES

Fomentar eventos culturais com a temática do samba, de forma itinerante onde toda região do Cruzeiro será contemplada e que em virtude dos eventos, feiras de artesanatos acontecerão paralelamente.

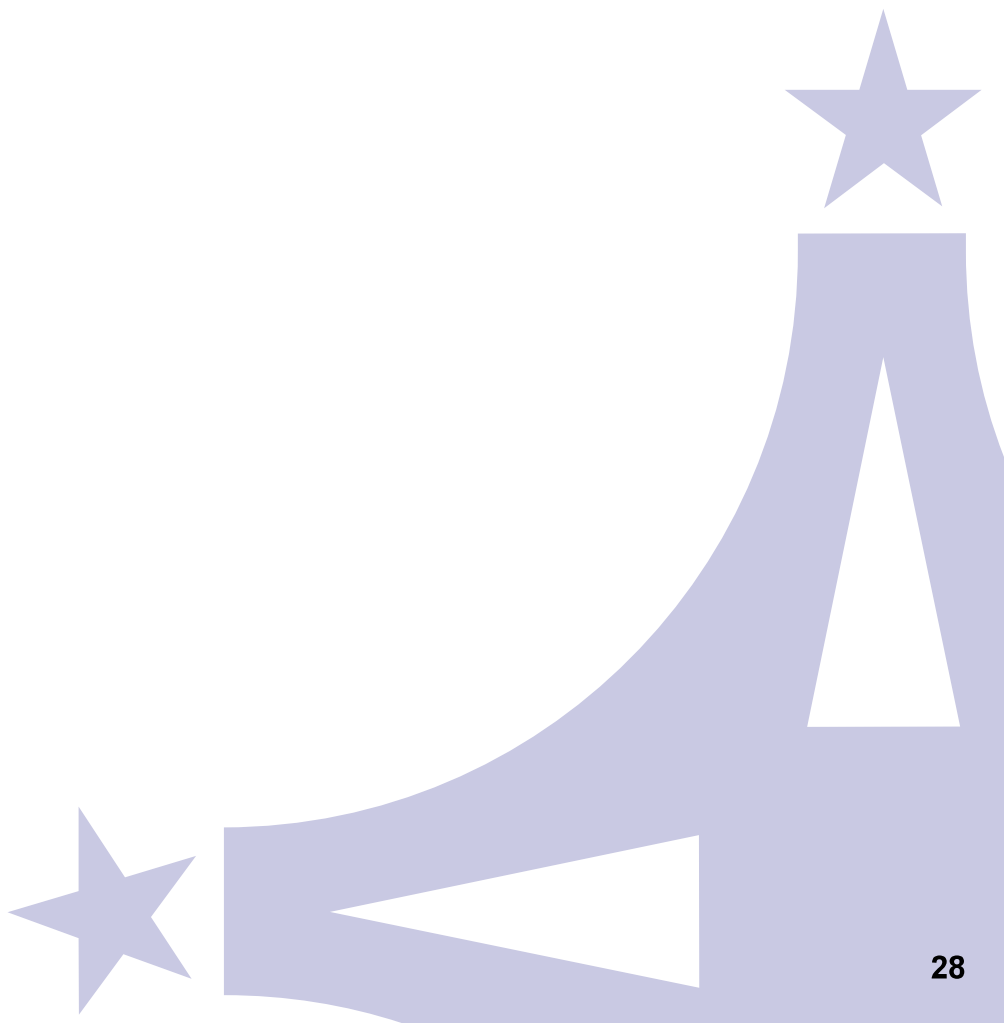


### **CAPACITAÇÃO E FOMENTO A LEGALIZAÇÃO DOS EMPREENDORES INFORMAIS (ARTESÃOS E FEIRANTES)**

Iniciativa: Sala do empreendedor

Acompanhamento, monitoramento e acesso a aperfeiçoamento dos trabalhadores que vivem em virtude do que produzem, enaltecendo e valorizando da alcance da economia criativa

**TEXTO: CODES E ASCOM**







## PROJETO: "CRUZEIRO, CIDADE DO SAMBA"

### CIDADE EMPREENDEDORA – MAPEAMENTO DA CADEIA DO SAMBA

#### 1 - QUEM SÃO OS FORNECEDORES DE ALEGORIAS?

As alegorias que são os carros alegóricos são fabricados pela nossa equipe de barracão. Tudo relacionado as alegorias são feitos dentro da ARUC.

#### 2 - AS COSTUREIRAS SÃO DA PRÓPRIA COMUNIDADE DA ESCOLA OU DE FORA? ELAS FIZERAM ALGUM TIPO DE CURSO PARA CONFECÇÃO DE FANTASIAS?

Algumas costureiras são da comunidade, outras não. Algumas já fizeram cursos, outras não.

#### 3 - QUAL O TEMPO MÉDIO DE CONFECÇÃO DAS FANTASIAS?

Depende do figurino. Mas devido a liberação de verba muito em cima da hora, temos que correr com a confecção de fantasias para entregar a tempo aos componentes.

#### 4 - A PARTE DE MARCENARIA, CARROS ALEGÓRICOS SÃO PRODUZIDAS AQUI MESMO NO GALPÃO DA ESCOLA? OS MARCENEIROS SÃO DA COMUNIDADE?

Os carros alegóricos são todos produzidos no barracão da Escola, que fica dentro da ARUC.

Os artistas envolvidos São alguns formados dentro da comunidade. São ensinamentos adquiridos por gerações anteriores de artistas da comunidade. Hoje temos na equipe pessoas que não são do Cruzeiro, mas já estão na equipe de construção das alegorias, por volta de 25 anos.

#### 5 - COMO É A ALIMENTAÇÃO, LANCHE DURANTE OS ENSAIOS DA BATERIA E DAS ALAS DA ESCOLA? HÁ LANCHONETE, QUOSQUE OU MESMO AMBULANTES NA ÁREA EXTERNA DA ARUC?

Sobre a alimentação nos ensaios, algumas alas tem seus camarins em que cada componente colabora para um lanche comunitário.

A Escola fornece, água e colabora também com o lanche. Quanto ao esquema de venda de alimentos, algumas pessoas da comunidade levam lanches para vender durante os ensaios. Algumas no intuito de arrecadar fundos para comprar figurinos usados nos ensaios.



## 6 – OS ARTESÃOS, SAPATEIROS SÃO DA PRÓPRIA ESCOLA?

Alguns artesãos são da Escola, outros não. Sapateiros não temos aqui e precisamos buscar alternativas fora da comunidade.

Não temos mão de obra especializada de sapataria.

Brasília, 07 de agosto de 2023.

Atenciosamente,

Luzia Tremendani Alcantara da Silva

ASSESSORA DE IMPRENSA ARUC CPF: 712626281-72

**PRÊMIO SEBRAE/DF**  
CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório de Resultados  
Projeto: **Cruzeiro Cidade do Samba**



Administração  
Regional do Cruzeiro





Brasília, 04 de julho de 2023.

A diretoria da Academia Cruzeiroense de Letras,

Na condição de Agente de Desenvolvimento Territorial, servidora da Administração do Cruzeiro – RA XI, venho através da **Sala do Empreendedor**, por meio desta declarar a intenção de parceria e apoio para realização do evento: “Flic – Feira Literária do Cruzeiro” a ser realizada no dia 05/08 e 06/08 do ano corrente.

A parceria será efetuada através de apoio com:

1.  Transporte de uma tenda montagem e desmontagem
2.  Apresentação artística com inserção de “Roda de Samba” Parceria realizada com os artistas da cidade

A parceria não envolverá repasse de recursos entre as partes, mas o fornecimento de tudo que foi mencionado.

E por estarem de acordo com a proposta, firmam o presente.

---

Agente de Desenvolvimento Territorial

---

Academia Cruzeiroense de Letras

## TERMO DE PARCERIA

Termo de Parceria, que entre si celebra a **Sala do Empreendedor e a Gerência de Desenvolvimento Territorial** da Administração do Cruzeiro – RA/XI, visando a mútua cooperação técnica para viabilizar os eventos de samba.

Administração Regional do Cruzeiro, pessoa jurídica de direito público, inscrita sob nº CNPJ Nº 16.673.858.0001-05, com sede à Área Especial “H” Lote 08 Cruzeiro Velho – CEP: 70.640-680. BRASÍLIA - DF. neste ato representado pelos servidores públicos: **Roberta Ribeiro - Agente de Desenvolvimento Territorial e Fabiano Silva – Gerente de Desenvolvimento Territorial** com a **Associação Unidos do Cruzeiro (ARUC)**

, situada na SRES Área Especial 8 - Cruzeiro Velho, Brasília - DF, 70648-500 CNPJ Nº 12.648.152/0001-84, neste ato representado pelo seu Presidente ou Diretor, **Rafael Souza, Associação transforma vidas ações sociais e humanitárias** resolvem celebrar o presente termo de Parceria, de acordo com as seguintes cláusulas e condições a seguir especificadas:

### **Objetivo:**

Explorar o potencial cultural da cidade, onde o samba, possui notoriedade regional como atrativo para impulsionar e movimentar a economia local. Além de buscar a cooperação entre os partícipes visando o estímulo às atividades artísticas, através de apoio logístico.

### **Do objeto:**

O presente instrumento tem por objeto, viabilizar: tendas, bem como oferecer as instalações físicas, compreendidas como ginásio, sede da Administração, espaço público, para rodas de samba pelos participantes da Aruc, comunidade.

### **Da vigência:**

Este Termo de parceria vigorará durante o período de Execução do Projeto “Cruzeiro, Cidade do Samba.” – *Samba Maneiro, é no Cruzeiro!* Que estão concorrendo ao Prêmio Sebrae Cidade Empreendedora que encerrará até o dia 03 de dezembro de 2023.

### **Dos custos:**

A parceria não envolverá repasse de recursos entre as partes, mas o fornecimento de tudo que foi mencionado.



**PESQUISA DE REAÇÃO**

PROJETO: CIDADE EMPREENDEDORA

EVENTO: RODA DE SAMBA

DIA: 19/10/23 15H

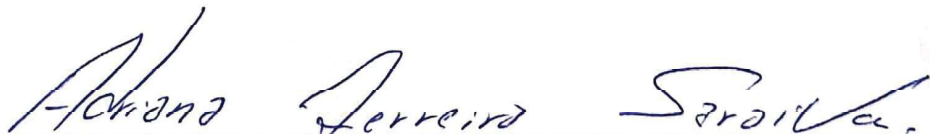
ATRAÇÃO: GRUPO ARRASTÔ

APOIO: ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO CRUZEIRO

A SENHORA ADRIANA FERREIRA SARAIVA, FEIRANTE, RESPONSÁVEL PELO RESTAURANTE "BOTEKO DA DRICA". CONSIDEROU O EVENTO DA "RODA DE SAMBA", BOM E RELEVANTE PARA AUMENTAR O FLUXO NA FEIRA. RELATOU QUE TRABALHA HÁ 20 ANOS NA FEIRA, SENDO QUE A 15 ANOS ESTÁ COMO PROPRIETÁRIA DO ESTABELECIMENTO SUPRAMENCIONADO.

EM RELAÇÃO AO HORÁRIO DE INÍCIO DA "RODA DE SAMBA", ELA CONSIDERA QUE ENTRE 11H E 12H SERIA UM BOM HORÁRIO PARA O INÍCIO DO EVENTO. NO MAIS A MICROEMPREENDEDORA, SUGERIU MAIS ORGANIZAÇÃO. TAMBÉM CONSIDERA IMPORTANTE QUE TODOS OS FEIRANTES CONTRIBUAM FINANCEIRAMENTE COM OS MÚSICOS PARA A MANUTENÇÃO DO PROJETO.

POR FIM AFIRMOU, QUE NUNCA VIU NENHUM PROJETO DAS ADMINISTRAÇÕES ANTERIORES PARA AUMENTAR AS VENDAS NA FEIRA. DESTA FORMA A MESMA ELOGIA A SALA DO EMPREENDEDOR E A GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL PELA INICIATIVA.

  
\_\_\_\_\_  
CPF: 02796534170

**PESQUISA DE REAÇÃO**


EVENTO: RODA DE SAMBA

DIA: 19/10/23 15H

ATRAÇÃO: GRUPO ARRASTÔ

APOIO: ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO CRUZEIRO

A SENHORA JALMIRA ALGUSTA DOS S. QUEIROZ, FEIRANTE, RESPONSÁVEL PELO RESTAURANTE "IZAAC MIRA". CONSIDEROU O EVENTO DA RODA DE SAMBA IMPORTANTE, DISSE QUE ESSE MOVIMENTO NA FEIRA PERMANENTE DO CRUZEIRO, FEZ AUMENTAR O CONSUMO DE BEBIDAS NO DIA. EM RELAÇÃO AO HORÁRIO DO INÍCIO DO SAMBA, ELA CONSIDERA QUE 11H SERIA UM BOM HORÁRIO PARA O INÍCIO DO EVENTO. ACREDITA QUE VENDERIA INCLUSIVE ALIMENTAÇÃO. CONSIDEROU O EVENTO SEGURO E SEM BAGUNÇA.



---

CPF: 78941580110



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO CRUZEIRO – RA XI  
GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO – CODES

AVALIAÇÃO DE REAÇÃO

Evento:	Você sabe fomar o preço de venda – SEBRAE	
Data:	13/09/2023	De 14:30 às 16:30
Local:	Feira Permanente do Cruzeiro	
Participante:	Adriana Ferreira Souza	

PROGRAMA E METODOLOGIA	1 FRACO	2 REGULAR	3 BOM	4 MUITO BOM	5 ÓTIMO
Objetivos atingidos					X
Equilíbrio entre teoria e prática					X
Adequação do material didático ao programa					X
<b>ORGANIZAÇÃO</b>					
Pontualidade					X
Instalações					X
Apoio administrativo					X
Recursos audiovisuais					X
<b>INSTRUTOR</b>					
Domínio do assunto					X
Clareza e objetividade na exposição do assunto					X
Capacidade de esclarecer dúvidas					X
<b>SEU CONHECIMENTO SOBRE OS TEMAS ABORDADOS</b>					
Antes do evento				X	X
Após o evento					X

Sugestões e Observações:

Curso voltado para a área de alimentos.  
Como manuseio de alimentos.





GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO CRUZEIRO – RA XI  
GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO – CODES

AVALIAÇÃO DE REAÇÃO

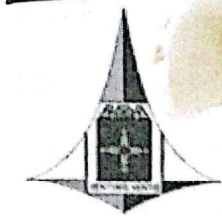
Evento:	Você sabe fomar o preço de venda – SEBRAE	
Data:	13/09/2023	De 14:30 às 16:30
Local:	Feira Permanente do Cruzeiro	
Participante:	Adriana Ferreira Souza	

PROGRAMA E METODOLOGIA	1 FRACO	2 REGULAR	3 BOM	4 MUITO BOM	5 ÓTIMO
Objetivos atingidos					X
Equilíbrio entre teoria e prática					X
Adequação do material didático ao programa					X
<b>ORGANIZAÇÃO</b>					
Pontualidade					X
Instalações					X
Apoio administrativo					X
Recursos audiovisuais					X
<b>INSTRUTOR</b>					
Domínio do assunto					X
Clareza e objetividade na exposição do assunto					X
Capacidade de esclarecer dúvidas					X
<b>SEU CONHECIMENTO SOBRE OS TEMAS ABORDADOS</b>					
Antes do evento				X	X
Após o evento					X

Sugestões e Observações:

Curso voltado para a área de alimentos. Como manuseio de alimentos.





**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE SEGURANÇA PÚBLICA DO DISTRITO**  
**FEDERAL**

Gerência de Eventos  
 Assessoria de Eventos

**INFORMAÇÃO DE EVENTOS – Nº4585 de 30/10/2023 - PROTOCOLO SEI Nº 00050-00018862/2023-15**

**Data de Solicitação:** 30/10/2023

**INFORMAÇÕES DO EVENTO**

**Nome do evento:** **MÚSICA, TEATRO E CIDADANIA.**

**Protocolo:** 989

**Descrição:** Realização de Projeto Música, Teatro e Cidadania de cunho cultural e social, nas Regiões Administrativas do Cruzeiro DF e Água Quente DF, apresentando espetáculos artísticos nas áreas de música e teatro, bem como a disponibilização de espaço para exposição e comercialização de produtos de artesãos locais, fomentando dessa forma a cultura e incentivo a economia criativa durante 3 (três) dias em cada localidade, com entrada franca e comemorativo ao aniversário de fundação e criação das respectivas cidades, classificação livre para todas as idades, com o público aproximado de 200 pessoas.

**E-mail de divulgação:** icdi.projetos@gmail.com

**Site de divulgação:**

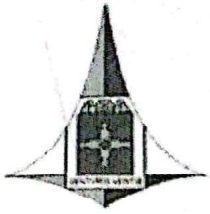
**Local:** **Ao lado da Feira Permanente**

**Região Administrativa:** CRUZEIRO

**CEP:** 70655690

**Datas do Evento**

<b>Data</b>	<b>30/11/2023</b>	<b>Hora de início</b>	<b>17:00</b>	<b>Hora de término</b>	<b>01:00</b>
<b>Data</b>	<b>01/12/2023</b>	<b>Hora de início</b>	<b>17:00</b>	<b>Hora de término</b>	<b>01:00</b>
<b>Data</b>	<b>02/12/2023</b>	<b>Hora de início</b>	<b>17:00</b>	<b>Hora de término</b>	<b>01:00</b>



Governo do Distrito Federal  
Administração Regional do Cruzeiro - RA XI  
Coordenação de Desenvolvimento

Despacho – RA-CRUZ/CODES

Brasília, 18 de agosto de 2023.

Ao Gabinete (GAB)  
com vistas a Diretoria de Articulação (DIART) e Gerência de Desenvolvimento Territorial e econômico (GEDEGEST)

Assunto: Samba Maneiro é no Cruzeiro cidade do Samba

Encaminhamos para conhecimento e posterior anuência o despacho - RA-CRUZ/CODES//DIART/GECEL (119253140) que versa sobre a intenção da realização do evento denominado "Samba maneiro é no Cruzeiro cidade do Samba", que tem como principal objetivo conferir vida aos espaços públicos, afim de ocupá-los e por ver diminuir que sejam usados como residências pelas pessoas em situação de rua.

Além de fomentar a identidade cultural da cidade que sempre girou em torno do samba, e por vez, ir de encontro com a proposta do projeto Cidade Empreendedora -SEBRAE, a qual a Administração do Cruzeiro apresentou seu projeto voltado para o eixo temático do Marketing Territorial, onde apresentamos a oportunidade de usar o Samba como base para o desenvolvimento econômico local.

Neste sentido, a CODES e a GECEL, propõe o projeto "Samba Maneiro", a ser realizado no dia 23/09, na praça do artesão em frente a feira permanente, com previsão de duração das 18h às 22h, para análise deste gabinete, a CODES e GECEL se coloca inteiramente a disposição para dirimir quaisquer duvida sobre o pleito apresentado.

Atenciosamente,

**KALYNE ROCHA PIRES NASCIMENTO**

Coordenadora de Desenvolvimento Administração Regional do Cruzeiro - RA-CRUZ

Horário: 18:00 à 22:00



Documento assinado eletronicamente por **KALYNE ROCHA PIRES NASCIMENTO - Matr.1710856-X, Coordenador(a) de Desenvolvimento**, em 18/08/2023, às 18:14, conforme art. 6º do Decreto nº 36.756, de 16 de setembro de 2015, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 180, quinta-feira, 17 de setembro de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:  
[http://sei.df.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](http://sei.df.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0)  
verificador= 120352016 código CRC= BABADB15.

"Brasília - Patrimônio Cultural da Humanidade"  
SER/Sul Área Especial "H", Lote 13 - Bairro Cruzeiro Velho - CEP 70640-680 - DF



## PROJETO PALCO ABERTO



Em uma produtiva reunião com a Gerência de cultura, Gedegest e a Codes, surgiu a ideia de lançar o projeto “Palco Aberto”. Nosso objetivo foi proporcionar aos talentosos artistas locais a oportunidade de exibirem suas criações, promovendo assim sua visibilidade. Os resultados foram notáveis, não apenas elevando o reconhecimento dos artistas, mas também acrescentando valor às feiras organizadas pela Sala do Empreendedor e demais setores. A animação proporcionada pelo projeto atraiu um público significativo, enriquecendo ainda mais esses eventos. expressão artística, mas um motor econômico dinâmico na cidade do Cruzeiro. Através da promoção de talentos locais e da geração de oportunidades de negócios, a Escola de Samba Aruc e o samba em geral desempenham um papel vital no fortalecimento da comunidade e na promoção do empreendedorismo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e cultural da região.



[www.agenciabrasilia.df.gov.br/2023/08/06/cruzeiro-recebe-o-tradicional-arraia-da-divisa](http://www.agenciabrasilia.df.gov.br/2023/08/06/cruzeiro-recebe-o-tradicional-arraia-da-divisa)

**PROJETO: PALCO ABERTO E FEIRA DE NEGÓCIOS**

**EVENTOS**

**EVIDÊNCIAS - OS NÚMEROS DOS TÓPICOS SE REFEREM A TABELA DE AÇÕES DO PROJETO**

FLIC  
TÓPICO:  
10 E 15





**PROJETO: PALCO ABERTO E FEIRA DE NEGÓCIOS**

**EVENTOS**

**EVIDÊNCIAS - OS NÚMEROS DOS TÓPICOS SE REFEREM A TABELA DE AÇÕES DO PROJETO**

FESTA DA DIVISA

TÓPICO 10 E 13



**PROJETO: PALCO ABERTO E FEIRA DE NEGÓCIOS**

**EVENTOS**

**EVIDÊNCIAS - OS NÚMEROS DOS TÓPICOS SE REFEREM A TABELA DE AÇÕES DO PROJETO**

FEIRA DE NEGÓCIOS

TÓPICO:  
10, 13 e 15





**REUNIÃO DE ORIENTAÇÃO GERAL SOBRE O PROJETO  
CONSULTORA DO SEBRAE, ASCON , CODES E ADT.**



**PARCERIAS**

Reunião de alinhamento com o salgadinho (rapaz do meio) líder do grupo de samba Arrastô.

**Tópico 3 e 13**



**PARCERIAS**

Reunião de alinhamento CODES, PPGG, administrador e agente de desenvolvimento.

**Tópico: 9**



**PARCERIAS**

**Tópico 7, 11 e 13**



**PARCERIAS**

Conversa com comerciantes da praça de alimentação da feira permanente do Cruzeiro. Pauta melhorias e roda de samba. **Tópico: 5, 9,12 e 13**



**PARCERIAS**

Reunião na secretaria da cultura com o subsecretário de cultura João Cândido. Busca de apoio para os eventos culturais.

**Tópicos: 9,10,13 e15**



**PARCERIAS**

Novo encontro de alinhamento com o presidente da ARUC na sala do empreendedor

**Tópico 3, 9,12, 14**



## PARCERIAS

Conversa com o administrador do centro Comercial do Cruzeiro. Parceria para uso de local interno e externo. Cursos de capacitação e edição de feiras de negócio. **Tópico 5,12 e 15**

## EVIDÊNCIAS – TÓPICOS 10, 13,15

### FEIRA DE NEGÓCIOS

#### EVENTO COM AMBULANTES E FEIRA DE ARTESANATO



#### TARDE DE VISITAS A QUIOSQUES COM A PPGG – Tópicos 5





## FEIRA DE NEGÓCIO COM A PRESENÇA DO ADMINISTRADOR

Tópico:15



EVENTOS COM A PARCERIA DA ARUC

Tópico: 2,4 e 15



FEIJOADA COM EMPREENDEDORISMO

Tópico: 14



REUNIÃO DE ALINHAMENTO

Tópico: 14

SARAU CULTURAL – MÚSICA, DANÇA E LITERATURA - PARCERIA COM A  
ACADEMIA CRUZEIRENSE DE LETRAS.

TÓPICO 9,5,13 E 15



## DESTAQUES

OCASIÃO EM QUE APRESENTAMOS  
O PROJETO AO SEBRAE

REVISTA  
DIGITAL  
CRUZEIRO

ENTREGA DE CERTIFICADOS – CURSOS  
DE CAPACITAÇÃO SEBRAE



REUNIÃO DE EVIDÊNCIAS DE AUDITORIA  
DO PROJETO EM CURSO



## Superintendente do Sebrae visita Administração do Cruzeiro

Recebemos na Administração, a Superintendente do Sebrae DF, Rose Rainha, e sua equipe. Tratamos na reunião sobre a Sala do Empreendedor e o Cidade Empreendedora, projetos que estão fomentando o comércio local do Cruzeiro e incentivando empreendedores da cidade.



Sebrae e Administração do Cruzeiro estão trabalhando juntos para incentivar o empreendedorismo local.  
Foto: Ascem RA 11



## TÓPICO 7 E 12

sebrae  
**inova**  
2023

### Boas Práticas

#### ESTRATÉGIAS

- Cartazes
- Panfletos
- Visitas – Sala Intinerante
- Google Forms
- Criação da bio
- Redes Sociais
- Criação de Grupo
- Identificação de lideranças
- Conversa prévia com o palestrante
- Pesquisa de reação




## SUBPROJETOS

**O Projeto**  
Empreender, por vezes, pode ser uma longa missão. Requer coragem e ousadia pra plantar um pouco a cada dia, até surgirem os primeiros frutos. Assim, para ressaltar o trabalho e a importância de negócios, a Administração Regional do Cruzeiro, em seu escopo dentro do projeto Cidade Empreendedora, lançou o quadro “Sou Cruzeiro, Sou Empreendedor”.

**Valores e Propósito**  
A centralidade é encorajar outras pessoas que têm o sonho de empreender, mas que ainda não conseguiram. O objetivo é retratar que é possível, por meio de personagens reais, que moram e vivem o Cruzeiro com intensidade, no qual eles contam o seu dia a dia e oferecem dicas para que o sonho se torne realidade.

**Método**  
É feita a gravação de vídeos, em formato de depoimento, para retratar o cotidiano dos novos e experientes empreendedores. A ênfase do quadro, propagado pelas redes sociais e grupos de WhatsApp, é mostrar a realidade dos empreendedores locais, nos mais diversos segmentos, seja na área esportiva, de saúde, de beleza, de alimentação entre outros.







Mais um dia de curso de capacitação do @sebraenodf...

Faver · Good Thing (Instrumental)  
17 de agosto · Duração de 0:18

570 22 2 11 0

Curso do Sebrae- 17/10 -  
<https://www.instagram.com/reel/CwDJ5HrqwGj/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

15:53



Um ano de muito aprendizado

admcruzeiro · Áudio original  
20 de outubro · Duração de 0:27

518 42 22 42 1

Curso do Sebrae- 20/10 -  
<https://www.instagram.com/reel/Cynk3LxOdfX/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

15:50



Carnaval no Cruzeiro é para todas as idades

admcruzeiro · Áudio original  
18 de fevereiro · Duração de 1:05

1745 78 5 3 0

Cobertura Carnaval de Rua -  
<https://www.instagram.com/reel/Co0x1w6ogrr/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

16:03



Família de artista, artista é

admcruzeiro · Áudio original  
27 de julho · Duração de 2:44

1514 126 41 119 1

Sou Cruzeiro, sou empreendedor - Carla Eller -  
<https://www.instagram.com/reel/CvM1h1DI6AN/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

15:55



De família empreendedora @gustavinreis saiu do con...

admcruzeiro · Áudio original  
4 de agosto · Duração de 2:12

4859 316 58 23 3



ARUC na avenida

admcruzeiro · Áudio original  
20 de junho · Duração de 5:27

1926 96 2 4 2

Entrevista Rafael Aruc parte 1 -  
<https://www.instagram.com/reel/Ctt3CrQo8yp/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

15:55



**Recebemos na Administração, a Superintendente do...**

LOAN - Glimpse  
21 de setembro - Duração de 0:29

948 36 4 3 0

Visita da Rose Rainha - <https://www.instagram.com/reel/CxdTADsO0Zi/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

15:46



**O Sebrae DF, em parceria com a Administração, ofere...**

admcruzeiro - Áudio original  
19 de julho - Duração de 0:56

1226 66 11 20 0

Sou Cruzeiro, sou empreendedor - 19/07 - <https://www.instagram.com/reel/Cu58h48J3rq/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

15:5



**Sou Cruzeiro, sou empreendedor.**

admcruzeiro - Áudio original  
20 de outubro - Duração de 1:30

7105 435 52 50 9

Sou Cruzeiro, Sou Empreendedor - Givanildo (Supermercado Veneza)

15:41



**Último episódio da série: "Cruzeiro, cidade do samba"**

admcruzeiro - Áudio original  
21 de fevereiro - Duração de 5:55

2171 88 8 18 4

Cruzeiro, cidade do samba - último episódio- <https://www.instagram.com/reel/Co7cWqNI25U/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

16:02



**Sou Cruzeiro, sou empreendedor.**

admcruzeiro - Áudio original  
29 de agosto - Duração de 1:44

2393 143 33 46 6

Sou Cruzeiro, sou empreendedor- imobiliária Pires - <https://www.instagram.com/reel/Cwh86FyqPXX/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

15:51



8 de outubro às 11:16

34 2 1 0

Feira Criativa - <https://www.instagram.com/p/CyES2BLuTFu/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

15:44



**Cruzeiro, cidade do samba**

admcruzeiro · Áudio original  
17 de fevereiro · Duração de 4:21

1953 163 31 128 1

Cruzeiro, cidade do samba - episódio 2 -  
<https://www.instagram.com/reel/CowqjgXqVFR/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

16:05



**Sambódromo Marcelo Sena - desfile das escolas de s...**

admcruzeiro · Áudio original  
19 de junho · Duração de 10:34

7591 651 41 54 18

Entrevista com Marcela Sena - filha do Marcelo Sena  
(homenageado do carnaval 2023) -  
<https://www.instagram.com/reel/CtrYwiclALG/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

16:00



**Curso Sebrae**

admcruzeiro · Áudio original  
13 de setembro · Duração de 0:19

391 31 3 1 0

Curso do Sebrae - 13/09 -  
[https://www.instagram.com/reel/CxJhkm\\_JU-h/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/CxJhkm_JU-h/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==)

15:50



**Carnaval da Paz**

gustavoaires · Áudio original  
19 de fevereiro · Duração de 0:49

2851 270 11 1 3

Carnaval de rua - [https://www.instagram.com/reel/Co3T0\\_bpqvr/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/Co3T0_bpqvr/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==)

16:03





# CATÁLOGO DIGITAL

cruzeiro\_digital2

27 publicações

103 seguidores

A seguir 99



Nosso foco é o Cruzeiro - DF  
Cidade de gente feliz e acolhedora.

📦 Comércio local

💡 Empreendedorismo

📍 Seu negócio aqui!

🔗 [www.facebook.com/groups/156295368112137/?ref=share\\_group\\_link](http://www.facebook.com/groups/156295368112137/?ref=share_group_link)

Seguido/a por [apaula.limaa](#), [adv.brunnafernandes](#), [bquindere](#) + 1 outras pessoas



ARUC



CURSOS



AVISOS



EVENTOS



PALCO ABERTO

📄 PUBLICAÇÕES

📺 REELS

👤 IDENTIFICAÇÕES

